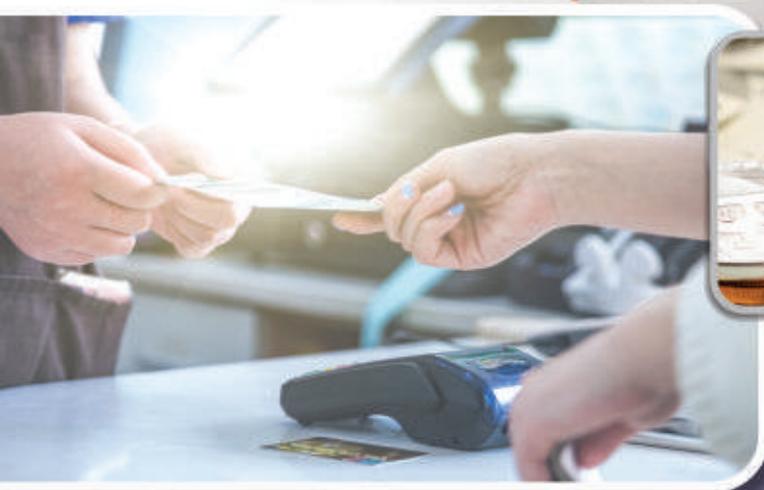


Editor :

Suwandi, S.E., M.Ak., C.G.L., C.PI., C.NFW., C.FTax.,
CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,
C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.

PENGANTAR ILMU EKONOMI



Supriyati | Elpisah | Eti Jumiati | Yuyun P. Rahayu
Jacob Abolladaka | Jumri | Fatimah Zahra Nasution | Nazipawati
Muh. Hasbi Ash. Shiddiq | Rida Ristiyana
Eranus Yoga Kundhani | Nanda Safarida | I Wayan Sujana
Fathan Mubina Dewadi | Eka Putri Yudilestari

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Hakikatnya, setiap kehidupan manusia berhubungan dengan kegiatan ekonomi, mulai dari menghasilkan produk dan jasa, mengkonsumsi barang dan jasa, serta mendistribusikan barang dan jasa. Ilmu ekonomi penting dipahami dengan tujuan menemukan definisi yang berhubungan dengan kejadian-kejadian ekonomi, serta menemukan cara mengatasi masalah-masalah ekonomi yang sedang terjadi. Secara luas, ilmu ekonomi mempelajari keseluruhan aspek, tentang perilaku manusia, lembaga, kebijakan-kebijakan pemerintah, pengangguran, inflasi, perdagangan, dan aspek-aspek lainnya.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah pengantar ekonomi, para praktisi di bidang ekonomi, atau siapa pun yang ingin mempelajari ilmu ekonomi lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka yang ingin mendalami atau mengembangkan ilmunya, terkhusus bidang ekonomi.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Konsep Ilmu Ekonomi
- Bab 2 Peran Pemerintah dalam Bidang Ekonomi
- Bab 3 Konsep Permintaan dan Penawaran
- Bab 4 Konsep Elastisitas
- Bab 5 Perilaku Konsumen, Produsen dan Efisiensi Pasar
- Bab 6 Konsep Biaya Produksi
- Bab 7 Struktur Pasar
- Bab 8 Pendapatan Nasional
- Bab 9 Uang dan Lembaga Keuangan
- Bab 10 Bank Sentral
- Bab 11 Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal
- Bab 12 Nilai Tukar
- Bab 13 Pengangguran dan Inflasi
- Bab 14 Perdagangan Luar Negeri
- Bab 15 Perkembangan Ekonomi dan Konsep Ekonomi Digital

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Supriyati | Elpisah | Eti Jumiati | Yuyun P. Rahayu |
Jacob Abolladaka | Jumri |
Fatimah Zahra Nasution | Nazipawati |
Muh. Hasbi Ash. Shiddiq | Rida Ristiyana |
Eranus Yoga Kundhani | Nanda Safarida | I Wayan Sujana |
Fathan Mubina Dewadi | Eka Putri Yudilestari



PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Penulis : Supriyati, Elpisah, Eti Jumiati, Yuyun P. Rahayu, Jacob Abolladaka, Jumri, Fatimah Zahra Nasution, Nazipawati, Muh. Hasbi Ash. Shiddiq, Rida Ristiyana, Eranus Yoga Kundhani, Nanda Safarida, I Wayan Sujana, Fathan Mubina Dewadi, Eka Putri Yudilestari

Editor : Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR.,C.RM., CQMS., CBSP., CFAP.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Siwi Rimayani Oktora

ISBN : 978-623-487-100-5

No. HKI : EC00202257841

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, AGUSTUS 2022**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan atas bimbingan dan kehendak Allah Swt atas terbitnya buku berjudul "Pengantar Ilmu Ekonomi". Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini fokus membahas tentang konsep dasar ilmu ekonomi. Ilmu ekonomi berhubungan antara manusia dengan aspek-aspek yang dibutuhkannya. Hakikatnya, setiap kehidupan manusia berhubungan dengan kegiatan ekonomi, mulai dari menghasilkan produk dan jasa, mengkonsumsi barang dan jasa, serta mendistribusikan barang dan jasa. Ilmu ekonomi penting dipahami dengan tujuan menemukan definisi yang berhubungan dengan kejadian-kejadian ekonomi, serta menemukan cara mengatasi masalah-masalah ekonomi yang sedang terjadi. Secara luas, ilmu ekonomi mempelajari keseluruhan aspek, tentang perilaku manusia, lembaga, kebijakan-kebijakan pemerintah, pengangguran, inflasi, perdagangan, dan aspek-aspek lainnya.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah pengantar ekonomi, para praktisi di bidang ekonomi, atau siapa pun yang ingin mempelajari ilmu ekonomi lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka yang ingin mendalami atau mengembangkan ilmunya, terkhusus bidang ekonomi. Materi yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca. Namun, segala upaya penyempurnaan yang telah dilakukan tetap saja masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka demi untuk perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis. Ucapan terima kasih kami sampaikan terkhusus kepada Penerbit **Eureka Media Aksara** yang telah

memfasilitasi terbitnya buku ini. Semoga segala aktivitas kita di ridai Allah Swt. Aamiin.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bone, Juni 2022

Editor,

Suwandi

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 KONSEP ILMU EKONOMI.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Definisi Ilmu Ekonomi.....	2
C. Perkembangan Teori Ekonomi.....	3
D. Teori Mikroekonomi.....	5
E. Teori Makroekonomi.....	7
Referensi.....	9
BAB 2 PERAN PEMERINTAH DALAM BIDANG EKONOMI	10
A. Pendahuluan.....	10
B. Peran Pemerintah.....	11
C. Pertumbuhan dan Pembangunan.....	15
D. Pelindung dan Pelanggaran Hak Asasi.....	17
E. Rasionalitas.....	18
Referensi.....	20
BAB 3 KONSEP PERMINTAAN DAN PENAWARAN.....	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Konsep dan Kurva Permintaan.....	22
C. Pergeseran dalam Kurva Permintaan.....	24
D. Hukum Permintaan.....	25
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	26
F. Konsep dan Kurva Penawaran.....	26
G. Pergeseran dalam Kurva Penawaran.....	29
H. Hukum Penawaran dan Faktor Berpengaruh.....	29
Referensi.....	31
BAB 4 KONSEP ELASTISITAS.....	33
A. Pendahuluan.....	33
B. Definisi Elastisitas.....	34
C. Elastisitas Permintaan.....	35
D. Elastisitas Pendapatan.....	39

E. Elastisitas Harga Permintaan Silang.....	42
Referensi	43
BAB 5 PERILAKU KONSUMEN, PRODUSEN DAN EFISIENSI PASAR.....	45
A. Pendahuluan.....	45
B. Definisi Perilaku Konsumen	45
C. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	46
D. Model Perilaku Konsumen.....	46
E. Aplikasi Perilaku Konsumen dalam Bisnis.....	47
F. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	48
G. Pendekatan dalam Meneliti Perilaku Konsumen.....	49
H. Konsep Perilaku Produsen.....	50
I. Konsep Efisiensi Pasar	51
J. Bentuk-bentuk Efisiensi Pasar	52
K. Efisiensi Pasar Secara Keputusan	53
Referensi	53
BAB 6 KONSEP BIAYA PRODUKSI	54
A. Pendahuluan.....	54
B. Definisi Biaya Produksi	55
C. Fungsi Penentuan Biaya Produksi.....	56
D. Biaya Produksi dalam Jangka Pendek	56
E. Biaya Total dan Jenis Biaya Total.....	56
F. Biaya Satuan dan Jenis-jenis Biaya Satuan.....	58
G. Kurva Biaya-biaya Total.....	61
H. Kurva Biaya-biaya Satuan	61
I. Biaya Produksi dalam Jangka Panjang.....	63
Referensi	64
BAB 7 STRUKTUR PASAR.....	65
A. Pendahuluan.....	65
B. Pengertian Struktur Pasar	65
C. Pembagian Struktur Pasar.....	66
D. Pasar Monopoli	67
E. Pasar Duopoli	69
F. Pasar Oligopoli.....	69
G. Pasar Persaingan Monopolistik	71
H. Pasar Monopsoni.....	72

I. Pasar Persaingan Sempurna	73
Referensi.....	74
BAB 8 PENDAPATAN NASIONAL.....	76
A. Pendahuluan	76
B. Pengertian Produk Domestik Bruto.....	77
C. Metode Perhitungan Pendapatan Nasional	78
D. Beberapa Pengertian Dasar tentang Perhitungan Agregatif.....	81
E. PDB Nominal dan PDB Riil	83
F. Masalah Dalam Pengukuran PDB.....	83
Referensi.....	84
BAB 9 UANG DAN LEMBAGA KEUANGAN.....	86
A. Pendahuluan	86
B. Definisi Uang	87
C. Fungsi Uang.....	87
D. Evolusi Uang.....	89
E. Lembaga Keuangan.....	91
Referensi.....	96
BAB 10 BANK SENTRAL.....	98
A. Pendahuluan	98
B. Status dan Kedudukan BI	99
C. Sejarah BI.....	99
D. Visi dan Misi BI.....	101
E. Kantor Perwakilan dan Struktur Organisasi BI	102
F. Tujuan Tunggal, Tugas dan Fungsi Utama BI	103
G. Produk/Layanan BI.....	106
H. Publikasi BI	107
Referensi.....	108
BAB 11 KEBIJAKAN MONETER DAN KEBIJAKAN FISKAL....	110
A. Pendahuluan	110
B. Kebijakan Moneter.....	111
C. Kebijakan Fiskal.....	117
Referensi.....	119
BAB 12 NILAI TUKAR.....	120
A. Pendahuluan	120
B. Definisi Nilai Tukar Uang.....	121

C. Sistem Nilai Tukar Uang	121
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar Uang	129
Referensi	131
BAB 13 PENGANGGURAN DAN INFLASI	132
A. Pendahuluan.....	132
B. Pengertian Inflasi	133
C. Jenis-jenis Inflasi.....	133
D. Pencegahan Inflasi	136
E. Keuntungan dan Kerugian Inflasi	137
F. Cara Menghitung Tingkat Inflasi	138
G. Pengertian Pengangguran.....	139
H. Jenis-jenis Pengangguran	139
I. Penyebab Pengangguran.....	140
J. Bentuk-bentuk Pengangguran.....	140
K. Strategi Mengatasi Pengangguran.....	142
L. Hubungan Inflasi dan Pengangguran.....	143
Referensi	144
BAB 14 PERDAGANGAN LUAR NEGERI	145
A. Pendahuluan.....	145
B. Tujuan Perdagangan Internasional	146
C. Bertransaksi Secara Internasional.....	147
D. Fase Perkembangan Transportasi.....	147
E. Choke Point	148
F. Manfaat Perdagangan Internasional	148
G. Kerugian Perdagangan Internasional.....	149
Referensi	151
BAB 15 PERKEMBANGAN EKONOMI DAN KONSEP EKONOMI DIGITAL	152
A. Pendahuluan.....	152
B. Revolusi Umat Manusia	153
C. Perjalanan Ekonomi Indonesia Terkini	155
D. Perkembangan Ekonomi di Era digital	158
Referensi	160
TENTANG PENULIS.....	163

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Permintaan Pasar Berbagai Tingkat Harga	26
Tabel 4.1	Macam-macam Elastisitas Pendapatan.....	41
Tabel 6.1	Biaya Produksi Total dalam Jangka Pendek dengan Penggunaan Input Variabel Tenaga Kerja (TK)	57
Tabel 6.2	Biaya Produksi Rata-rata dalam Jangka Pendek dengan Penggunaan Input Variabel Tenaga Kerja (TK).....	59
Tabel 8.1	Output Sektoral Negara Z Tahun 2021	79
Tabel 8.2	PDB Indonesia Menurut Jenis Pengeluaran atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2021.....	81
Tabel 10.1	Sejarah Bank Indonesia.....	100
Tabel 13.1	Inflasi Indonesia menurut Pengelompokan Pengeluaran.....	134
Tabel 13.2	Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia	138
Tabel 13.3	Penduduk Berumur 15 Tahun ke atas Menurut Jenis Kegiatan Utama Tahun 2020-2021.....	141
Tabel 14.1	Mata Uang Tertinggi di Dunia.....	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ilustrasi Lingkup Ekonomi Mikro	6
Gambar 3.1	Kurva Permintaan I.....	23
Gambar 3.2	Kurva Permintaan II	23
Gambar 3.3	Kurva Permintaan Pasar atas Es Krim	24
Gambar 3.4	Pergeseran Kurva Permintaan.....	25
Gambar 3.5	Kurva Penawaran I.....	27
Gambar 3.6	Kurva Penawaran II.....	28
Gambar 3.7	Kurva Penawaran Agregat.....	28
Gambar 3.8	Pergeseran Kurva Penawaran Agregat.....	29
Gambar 4.1	Ilustrasi Dampak Perubahan Harga Akibat Adanya Isu Baru	38
Gambar 4.2	Kurva Engel.....	40
Gambar 5.1	Bagan Teori Perilaku Produsen	50
Gambar 6.1	Grafik Total Cost, Fixed Cost, dan Variable Cost ..	61
Gambar 6.2	Kurva AVC, AC, dan MC.....	62
Gambar 6.3	Biaya Produksi Jangka Panjang	64
Gambar 7.1	Contoh Pasar Monopoli.....	68
Gambar 7.2	Contoh Pasar Duopoli	69
Gambar 7.3	Contoh Pasar Oligopoli	71
Gambar 7.4	Contoh Pasar Persaingan Monopolistik.....	72
Gambar 7.5	Contoh Pasar Monopsoni	73
Gambar 7.6	Contoh Pasar Persaingan Sempurna.....	74
Gambar 9.1	Pembagian Lembaga Keuangan	92
Gambar 10.1	Struktur Organisasi BI.....	103
Gambar 10.2	Transmisi Kebijakan Moneter BI	104
Gambar 10.3	Koordinasi Pengendalian Inflasi.....	104
Gambar 10.4	Sekilas Sistem Pembayaran.....	105
Gambar 10.5	Sekilas Sistem Pembayaran.....	106
Gambar 11.1	Siklus Aktivitas Ekonomi.....	112
Gambar 11.2	Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Bank Indonesia	116
Gambar 11.3	Realisasi Sementara APBN 2021	118
Gambar 12.1	Nilai Tukar Tetap Sama dengan Nilai Tukar Pasar Valas.....	123

Gambar 12.2	Nilai Tukar Valas Tetap Lebih Tinggi dari Pasar Valas Diikuti Keputusan Beli oleh Pemerintah	124
Gambar 12.3	Nilai Tukar Tetap Lebih Rendah dari Pasar Valas Diikuti Keputusan Jual oleh Pemerintah.....	125
Gambar 12.4	Perubahan Nilai Tukar di Pasar Valas.....	127
Gambar 14.1	Tahapan Penting dalam Melakukan Impor	145
Gambar 14.2	Alur Pembayaran Kompensasi.....	146
Gambar 14.3	Posisi Silang Chokeypoint di Indonesia	148
Gambar 14.4	Siklus Perdagangan Internasional	149
Gambar 14.5	Nilai Tukar dengan US Dollar.....	150
Gambar 15.1	Nilai PDB Indonesia	156



**PENGANTAR
ILMU EKONOMI**



BAB 1 | KONSEP ILMU EKONOMI

Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., C.PI., CIAP.

Dosen Universitas Komputer Indonesia

A. Pendahuluan

Kehidupan manusia tidak bisa terlepas dari kegiatan ekonomi. Kegiatan ekonomi yang terjadi dalam kehidupan sehari-sehari merupakan penerapan dari ilmu ekonomi. Hal ini dikarenakan ilmu ekonomi merupakan suatu bidang ilmu yang telah ada seiring adanya kehidupan manusia. Pemikiran terkait persoalan ekonomi telah ada seiring berbagai aktivitas kehidupan manusia, hanya saja pemikiran-pemikiran saat itu belum sistematis dan komprehensif (Sinaga et al., 2021).

Adam Smith yang juga dikenal sebagai Bapak Ilmu Ekonomi sejak tahun 1776 dengan pemikirannya yang tertuang dalam buku berjudul *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* kemudian menjadi awal ilmu ekonomi sebagai ilmu pengetahuan. Pemikiran Adam Smith akhirnya menjadi dasar pemikiran ilmu ekonomi modern. Seorang ekonom Indonesia, Sadono Sukirno mengemukakan bahwa beberapa pandangan Adam Smith masih menjadi perhatian dan bahan pertimbangan bagi ahli-ahli ekonomi saat ini. Modernisasi dan pertumbuhan ilmu ekonomi setelah zaman Adam Smith cukup pesat perkembangannya bahkan memengaruhi perkembangan pemikiran-pemikiran ekonom sejak terbitnya buku Adam Smith (Marit et al., 2021).

BAB 2

PERAN PEMERINTAH DALAM BIDANG EKONOMI

Dr. Elpisah, S.E., M.Pd.
Dosen Universitas Patompo

A. Pendahuluan

Pemerintah merupakan penyelenggara negara untuk mencapai tujuan pembangunan ekonomi bersama sesuai dengan mekanisme pemerintah dan warganya mengelola sumber daya yang ada dan membentuk pola kemitraan dalam rangka menciptakan lapangan kerja baru dan mengembangkan pertumbuhan ekonomi, semua dengan tujuan bersama untuk meningkatkan kesejahteraan.

Dengan dukungan masyarakat dan sumber daya yang tersedia, pemerintah harus mampu menilai potensi sumber daya dibutuhkan untuk membangun dan mengembangkan perekonomian. Tidak hanya itu, pemerintah harus menurunkan biaya transaksi, menghilangkan batasan ruang dan waktu, menurunkan biaya pengiriman, menghilangkan hambatan transportasi, meningkatkan komunikasi penjual dan pembeli, dan menurunkan biaya iklan dan transportasi untuk mendorong para ekonom mempromosikan pembangunan, menyebarkan praktik pengetahuan, subsidi, memobilisasi, dan pengaturan standar.

Selanjutnya, posisi pemerintah sebagai pembuat kebijakan, pembuat program, dan pelatih dan merancang program-program pembangunan yang ditujukan untuk meningkatkan taraf eksistensi. Sebab kesejahteraan bangsa dan

BAB 3

KONSEP PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Eti Jumiati, S.E., M.M.

Dosen STAI Al-Muhajirin Purwakarta

A. Pendahuluan

Dalam ekonomi, aktivitas manusia setiap harinya akan berhubungan dengan dua hal yaitu permintaan dan penawaran. Konsep penawaran misalnya meliputi: produksi, supply, harga, keuntungan, produsen, pemasaran, pasar dan sebagainya. Dan konsep permintaan yang membahas tentang konsumsi, konsumen, *demand*, kebutuhan hidup, harga yang selalu menjadi prioritas utama dalam menjalankan konsep permintaan (Fattch, 2017).

Konsep permintaan dan penawaran merupakan salah satu konsep yang mendasar dalam ilmu ekonomi (Barus & Azzahra, 2020). Permintaan dan penawaran dapat dipengaruhi harga, dan sebaliknya. Harga dan banyaknya suatu barang yang diperjualbelikan dapat ditentukan dengan melihat keseimbangan antara permintaan dan penawaran di suatu pasar (Muflihini, 2019). Dalam konsep ekonomi, banyaknya permintaan, atau banyaknya penawaran dilambangkan dengan variabel Q , sedangkan harga barang dilambangkan dengan variabel P . Variabel-variabel tersebut saling berkaitan dan dapat dipresentasikan dalam bentuk-bentuk ekspresi aljabar, persamaan atau fungsi (Fatimah & Amam, 2018).

Permintaan dan penawaran juga merupakan kekuatan-kekuatan yang membuat perekonomian pasar bekerja.

BAB 4 | KONSEP ELASTISITAS

Yuyun P. Rahayu, SP., M.Dev.Econ.(Adv).
Dosen Universitas Papua

A. Pendahuluan

Dalam teori ekonomi dikenal adanya konsep elastisitas. Elastisitas dalam pengertian secara umum digunakan untuk mengetahui respon terhadap perubahan jumlah suatu, baik itu sedikit saja perubahannya maupun perubahan secara drastis. Elastisitas ini digunakan dalam berbagai teori/bidang ilmu, tidak hanya dalam teori ekonomi. Namun penggunaan konsep elastisitas dalam ilmu ekonomi memiliki konsepnya sendiri sesuai dengan ilmu pengetahuan bidang ekonomi yang dalam hal ini sering dikaitkan dengan teori permintaan dan teori penawaran. Sementara untuk penggunaan konsepnya secara spesifik dapat digunakan dalam teori ekonomi mikro dan teori ekonomi makro.

Konsep elastisitas merupakan inti dari analisis ekonomi dan penerapannya luas, dari tukang reparasi sepatu desa hingga konglomerat terbesar dan meluas kebijakan perdagangan di tingkat nasional. Namun, karena elastisitas tidak terlalu intuitif dalam konstruksi dan penggunaannya, sering kali cenderung disalah pahami dan kurang dihargai. Bab ini membahas harga, pendapatan dan elastisitas silang dari permintaan dan penerapannya untuk menunjukkan signifikansinya bagian analisis ekonomi (Whitehead, 2010).

BAB 5

PERILAKU KONSUMEN, PRODUSEN DAN EFISIENSI PASAR

Jacob Abolladaka, S.Pd., M.M.

Dosen FKIP Universitas Nusa Cendana NTT

A. Pendahuluan

Mengenal perilaku konsumen merupakan salah satu cara yang paling efektif untuk menyusun strategi pemasaran produk yang akan kita tawarkan. Berbicara mengenai barang yang kita tawarkan diterima oleh pasar atau tidak kita harus mengenal teori perilaku produsen karena teori ini berisi pemikiran mengenai bagaimana cara produsen dalam membuat barang dan jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan. Dalam kehidupan sehari-hari kamu pasti akan menemui banyak orang yang melakukan kegiatan produksi yaitu membuat barang dan jasa. Dalam ilmu ekonomi orang-orang yang menghasilkan barang dan jasa disebut dengan produsen.

B. Definisi Perilaku Konsumen

Konsumen adalah orang yang mengambil nilai manfaat dari barang dan/atau jasa. Untuk memahami secara obyektif, beberapa pendapat ahli mengenai definisi perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan bagaimana seseorang baik secara individu maupun kelompok dalam mempertimbangkan, memilih, membeli, memanfaatkan, hingga melakukan evaluasi sebuah produk dalam rangka memenuhi kebutuhan mereka (Kotler & Keller, 2007).

BAB 6

KONSEP BIAYA PRODUKSI

Jumri, S.E., M.Si.

Dosen Universitas Siliwangi

A. Pendahuluan

Pembahasan teori biaya produksi adalah salah satu bagian dalam pembahasan teori perilaku produsen yang membahas bagaimana produsen akan menghasilkan barang sejumlah tertentu dengan biaya yang paling minimum. Perusahaan dalam menghasilkan barang perlu menyediakan berbagai bahan baku, peralatan, dan bahan baku penolong lainnya yang dihasilkan oleh perusahaan lain. Pengeluaran untuk memperoleh barang-barang tersebut diperlukan sejumlah dana yang harus dikeluarkan perusahaan. Pengeluaran tersebut merupakan komponen biaya-biaya yang dijadikan sebagai dasar penentuan harga barang hasil produksi yang akan dijual ke pasar.

Telaah mengenai biaya produksi dilihat dari jangka waktu analisis dapat dibedakan menjadi jangka waktu pendek dan jangka waktu panjang, walaupun perbedaan tersebut bukan dilihat dari jangka waktu kalender tetapi dilihat dari dapat tidaknya untuk menambah salah satu faktor produksi yang digunakan. Apabila dalam analisis dalam penggunaan faktor produksi salah satunya yang tidak perlu ditambah apabila akan menambah jumlah produksi maka analisis tersebut dalam jangka pendek. Sedangkan dalam jangka panjang bila semua faktor produksi penggunaannya harus ditambah untuk menambah jumlah volume produksi. Membahas mengenai sifat-

BAB 7 | STRUKTUR PASAR

Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A.
Dosen Universitas Siliwangi

A. Pendahuluan

Secara umum, pasar dimaknai sebagai suatu tempat dimana barang dan jasa diperjualbelikan. Namun demikian, dalam kajian ilmu ekonomi kata pasar memiliki makna yang lebih luas. Pasar tidak hanya diartikan sebagai sebuah tempat semata, namun keseluruhan lingkup kegiatan penjualan dan pembelian barang maupun jasa. Hal ini dikarenakan luas dan beragamnya model transaksi jual beli yang berlaku saat ini. Dengan adanya pertumbuhan populasi dunia, perkembangan teknologi yang mendukung kemajuan peradaban serta beragamnya jenis barang dan jasa yang ditawarkan, sistem transaksi jual beli pun mengalami perkembangan variasi, mulai dari transaksi yang dilakukan secara tradisional hingga transaksi jual beli modern berbasis internet yang dikenal dengan pasar virtual (*virtual market*).

B. Pengertian Struktur Pasar

Pasar tidak selalu diartikan sebagai tempat secara fisik. Struktur pasar (*market structure*) terbentuk karena beberapa karakteristik tertentu, baik jumlah penjual, jumlah pembeli, jenis barang, dan promosi penjualan. Struktur pasar didefinisikan sebagai pembagian pasar menjadi beberapa segmen atau bentuk

BAB 8

PENDAPATAN NASIONAL

Nazipawati, S.E., M.Si.
Dosen Universitas Baturaja

A. Pendahuluan

Ilmu Ekonomi Makro sangat membutuhkan data, diantara data tersebut dikumpulkan pihak pemerintah. Adapun data yang dibutuhkan untuk mempelajari perekonomian suatu negara diantaranya data output total, pendapatan total, konsumsi total dan sebagainya. Data ekonomi makro suatu negara kebanyakan berasal dari laporan data produk dan pendapatan nasional, yang menggambarkan komponen pendapatan nasional dalam perekonomian. Di Indonesia laporan data ini dihasilkan oleh Biro Pusat Statistik.

Mengapa penting mengetahui data pendapatan nasional suatu negara? Data pendapatan nasional ini sangat penting diketahui karena data pendapatan nasional suatu negara pada suatu tahun tertentu dapat memberikan gambaran tentang beberapa hal, yaitu: (1) tingkat kegiatan ekonomi negara yang dicapai dan nilai output yang diproduksi, (2) komposisi dari perbelanjaan agregat, (3) sumbangan berbagai sektor dalam mewujudkan pendapatan nasional, dan (4) taraf kemakmuran yang dicapai (Sukirno, 2015).

Istilah yang paling sering digunakan untuk pendapatan nasional adalah Produk Domestik Bruto (PDB) atau *Gross Domestic Bruto* (GDP) (Rahardja & Manurung, 2008).

BAB 9

UANG DAN LEMBAGA KEUANGAN

Muh. Hasbi Ash. Shiddiq, M.E.

Dosen Institut Agama Islam Negeri Bone

A. Pendahuluan

Peningkatan jenis kebutuhan dan populasi manusia yang bersamaan dengan peningkatan peradaban memberi efek terhadap model pemenuhan kebutuhan ekonomi antar manusia. Sistem barter tradisional dianggap memiliki celah ketika *double coincidence* (kondisi saling membutuhkan barang yang dibarterkan) tidak dapat dipenuhi oleh pihak-pihak yang bertransaksi.

Agar pertukaran barang untuk pemenuhan kebutuhan ekonomi semakin lancar, maka manusia bergerak untuk memecahkan masalah-masalah pada sistem barter dengan menggunakan sebuah “benda” yang bisa dipakai sebagai alat tukar. “Benda” ini harus memiliki nilai agar diterima oleh anggota masyarakat. Nilai yang terkandung dalam “benda” tersebut umumnya adalah nilai secara ekonomis (dibutuhkan dan disukai) di kalangan masyarakat. “Benda” ini kemudian disebut dengan “Uang” (Firdaus & Ariyanti, 2017). Berlakunya uang sebagai alat tukar mereformasi model transaksi dan mempermudah proses pertukaran karena tidak harus menunggu terjadinya kondisi *double coincidence* seperti dalam sistem barter (Boediono, 2018).

BAB

10

BANK SENTRAL

Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.

Dosen Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang

A. Pendahuluan



Bank Indonesia (BI) adalah bank yang beradadi kedaulatan negara republik Indonesia dengan kapasitas sebagai bank sentral dengan tujuan tunggal yaitu: mencapai, menjaga dan memelihara nilai rupiah agar tetap stabil. Demi melancarkan tujuan tersebut BI mengemban tiga bidang yaitu: moneter, sistem pembayaran serta stabilitas sistem keuangan. Tiga bidang ini perlu diintegrasikan guna menunjang tujuan tunggal BI supaya dapat berjalan secara efisien dan efektif.

Bank Indonesia memiliki arah strategis baik jangka menengah maupun jangka panjang. Demi mewujudkan bank sentral yang mampu memberikan kontribusi secara nyata pada perekonomian Indonesia, BI telah melalui transformasi secara

BAB

11

KEBIJAKAN MONETER DAN KEBIJAKAN FISKAL

Eranus Yoga Kundhani, S.E., M.Si.
Dosen Universitas Kristen Satya Wacana

A. Pendahuluan

Peran pemerintah sebagai regulator dalam perekonomian diwujudkan dalam bentuk kebijakan makroekonomi. Kebijakan makroekonomi ini, bertujuan untuk:

1. Pencapaian pemakaian sumber daya ekonomi secara optimal dengan tingkat inflasi yang rendah.
2. Stabilitas nilai tukar.
3. Menciptakan stabilitas kegiatan ekonomi.
4. Menciptakan pertumbuhan ekonomi.

Kebijakan makroekonomi dibagi menjadi dua bentuk yakni kebijakan moneter dan kebijakan fiskal. Kebijakan moneter bertujuan untuk menciptakan stabilitas harga (tingkat inflasi yang rendah) dan nilai tukar, dengan cara mempengaruhi jumlah uang beredar. Sedangkan kebijakan fiskal memiliki tujuan untuk menciptakan stabilitas kegiatan ekonomi dan pertumbuhan ekonomi, melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN).

Interaksi antara kebijakan moneter dan kebijakan fiskal ditunjukkan dengan respon pembuat kebijakan moneter yang melakukan penyesuaian jumlah uang beredar untuk menanggapi perubahan kebijakan fiskal. Demikian pula ketika ada kebijakan moneter maka pembuat kebijakan fiskal juga akan meresponnya. Hasil interaksi antara kebijakan moneter dan

BAB

12

NILAI TUKAR

Nanda Safarida, M.E.

Dosen IAIN Langsa

A. Pendahuluan

Perkembangan zaman yang terus berjalan tidak memberikan jaminan bagi suatu negara untuk mampu secara mandiri memenuhi kebutuhannya tanpa melibatkan negara lain. Perbedaan karakteristik daerah baik secara geografis maupun astronomis diikuti dengan perkembangan ilmu pengetahuan yang tidak merata menyebabkan suatu negara memiliki kelebihan berikut juga kekurangan dalam hal ketersediaan sumber daya alam maupun faktor produksi lainnya. Hal tersebut yang kemudian mendorong negara-negara di dunia melakukan bisnis antar negara.

Aktivitas bisnis antar negara selanjutnya menimbulkan kebutuhan akan mata uang asing dalam setiap transaksinya, terutama mata uang berjenis *Hard Currency* seperti Yen, USD, Poundsterling, Deutchmark, Franch dan sebagainya (Cahyono, 2021). Sementara itu perbedaan jenis dan nilai sumber daya alam yang dihasilkan menyebabkan perbedaan pada besaran mata uang di tiap negara yang menggunakan mata uang yang berbeda. Sehingga dalam setiap transaksi ekonomi antar negara didukung oleh konsep nilai tukar mata uang untuk menentukan harga mata uang suatu negara.

BAB

13

PENGANGGURAN DAN INFLASI

Dr. I Wayan Sujana, S.E., M.Si.

Dosen Universitas Muhammadiyah Buton

A. Pendahuluan

Inflasi dan pengangguran adalah dua masalah ekonomi utama yang dihadapi setiap negara di dunia. Kedua masalah ekonomi itu dapat mewujudkan beberapa pengaruh buruk yang bersifat ekonomi, politik, dan sosial. Untuk menghindari berbagai pengaruh buruk yang mungkin timbul, berbagai kebijakan ekonomi perlu dijalankan.

Inflasi diartikan sebagai meningkatnya harga-harga secara umum dan terus menerus. Kenaikan dari satu atau dua produk barang saja tidak dapat dikatakan sebagai inflasi kecuali bila kenaikan tersebut meluas (atau menyebabkan kenaikan harga-harga) pada barang yang lainnya. Sehingga dapat dikatakan bahwa inflasi yang terjadi pada suatu Negara dapat digunakan sebagai indikator baik buruknya perekonomian suatu Negara. Bagi suatu Negara yang perekonomiannya baik, tingkat inflasi yang terjadi berkisar antara 2 sampai 4 per tahun. Tingkat inflasi yang berkisar antara 2 sampai 4 persen dikatakan tingkat inflasi yang rendah. Tingkat inflasi yang berkisar antara 7 sampai 10 persen dikatakan inflasi yang tinggi. Inflasi yang sangat tinggi tersebut disebut hiperinflasi (*hyper inflation*).

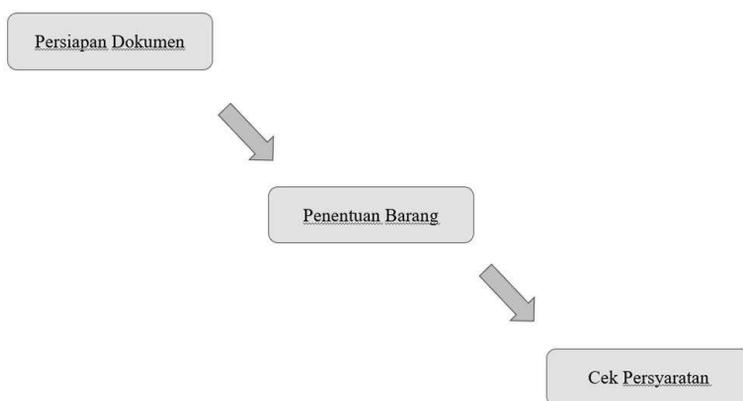
Pengangguran merupakan masalah ketenaga kerjaan yang dialami oleh banyak Negara. Begitu seriusnya masalah ini sehingga dalam setiap rencana-rencana pembangunan ekonomi

BAB 14 | PERDAGANGAN LUAR NEGERI

Fathan Mubina Dewadi, S.T., M.T., IPP.
Dosen Universitas Buana Perjuangan Karawang

A. Pendahuluan

Tahapan penting dalam melakukan perdagangan luar negeri (impor barang) yaitu perlunya persiapan dokumen sebagai syarat impor barang. Langkah terakhir yaitu memastikan kembali persyaratan agar saat pengiriman sudah terpenuhi. Berikut akan dijelaskan tahapan-tahapan penting dalam melakukan impor.



Gambar 14.1 Tahapan Penting dalam Melakukan Impor

Sumber: Junaidi et al. (2021)

Berdasarkan yang telah dipaparkan pada gambar 1, maka yang paling penting dalam tahap awal melakukan impor adalah

BAB

15

PERKEMBANGAN EKONOMI DAN KONSEP EKONOMI DIGITAL

Eka Putri Yudilestari, S.TP., M.M.

Dosen STIE Dharma Agung

A. Pendahuluan

Perkembangan Ekonomi merupakan suatu proses yang menghasilkan peningkatan kuantitas dan kualitas komoditas dan jasa negara, serta peningkatan kemakmurannya dari waktu ke waktu, meskipun faktor fundamental dalam perkembangannya mengalami perubahan disepanjang garis waktu setelah Perang Dunia II, industrialisasi, dan modernisasi (Stievany & Jalunggono, 2022). Pertumbuhan produktivitas tenaga kerja di bawah perbaikan teknologi krisis minyak dan transformasi, Inflasi rendah dan volatilitas pertumbuhan, merupakan perjalanan hingga akhirnya industri 4.0 memikirkan kembali arah pembangunan pada kebijakan yang berbasis pada tujuan dengan kekuatan utama yaitu Teknologi.

Teknologi di Era Globalisasi menawarkan peluang baru untuk menyebarkan informasi, dan sedang memainkan peran utama dalam mengubah permasalahan-permasalahan yang ada pada era sebelumnya, salah satunya tentang akses pada layanan keuangan, yang mengunci orang dalam kemiskinan. Tentu akan selalu ada kemiskinan yang pada era ini diciptakan oleh system. Namun, hal ini berubah sejak ponsel sederhana mampu menghubungkan orang-orang secara global dalam waktu yang nyata (Skare & Soriano, 2021).

TENTANG PENULIS



Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., C.PI., CIAP.

Penulis menyelesaikan studi S1 di prodi Akuntansi Universitas Komputer Indonesia Kota Bandung pada tahun 2003. Kemudian, pada tahun 2011 penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Akuntansi Universitas Padjadjaran (UNPAD) Kota Bandung dan menyelesaikan studi profesi Akuntansi pada tahun 2014 di Universitas Islam Bandung. Penulis berprofesi sebagai Dosen pada Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Komputer Indonesia sejak tahun 2004 sampai sekarang. Selama menjadi dosen, penulis aktif sebagai peneliti dan telah mempublikasikan artikel pada jurnal-jurnal terakreditasi nasional maupun jurnal internasional serta pada prosiding-prosiding. Selain itu penulis juga aktif menulis buku ajar sebagai bahan ajar perkuliahan dan berbagai buku diberbagai bidang.

Email: supriyati@email.unikom.ac.id



Dr. Elpisah, S.E., M.Pd.

Penulis dilahirkan di Ujung Pandang, 24 Agustus 1977. Putri bungsu dari 5 bersaudara. Penulis menamatkan pendidikan di SDN Irian 1 Makassar, SMP Negeri 5 Makassar dan SMA Negeri 17 Makassar. Pendidikan S1 di STIEM Bongaya Jurusan Manajemen, S2 dan S3 di Universitas Negeri Makassar Jurusan Pendidikan Ekonomi dan sempat mengenyam pendidikan di Northern Illinois University Amerika Serikat Tahun 2014 melalui Program Peningkatan Kualitas Publikasi Internasional (PKPPI). Karir dosen di STKIP Pembangunan Indonesia Makassar diawali Tahun 2010 (saat ini berganti nama menjadi Universitas Patempo) sebagai dosen Yayasan (DYT). Selain itu juga pernah aktif di Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) sebagai fasilitator ekonomi dan aktif juga di Aliansi Dosen Perguruan Tinggi Swasta (Adpertisi) Makassar serta Community Advistor (CA) *Neighborhood Upgrading and Shelter Project Phase-2* (NUSP-2) di

Makassar. Beberapa karya ilmiah dan buku sudah diterbitkan serta pengalaman mengajar sebagai dosen luar biasa di beberapa Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta. Adapun karya yang pernah diterbitkan yaitu buku dengan judul Keluar dari Kemiskinan.

Email: elpisah77.amir@gmail.com



Eti Jumiati, S.E., M.M.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah di STAI Al-Muhajirin Purwakarta sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga pernah sebagai praktisi di perusahaan Tekstile Purwakarta. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya Ekonomi Digital, Book Chapter: Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengantar Bisnis Islam, Human Capital Manajemen, UMKM 5.0, Desain Kerja Dalam Organisasi, Future Marketing, Manajemen Keselamatan Kerja, Manajemen SDM-2, Manajemen Logistik, dan lain-lain. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: etijumiati425@gmail.com



Yuyun P. Rahayu, SP., M.Dev.Econ.(Adv).

Penulis merupakan Dosen Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Papua sejak tahun 2006. Saat ini menjadi Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan di institusi yang sama. Selain pendidikan formal, penulis juga aktif di organisasi tingkat nasional untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya untuk kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku penulis dari hasil kolaborasi beberapa penulis, di

antaranya pengantar regresi dan aplikasinya serta dunia Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan diberbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan, juga menjadi narasumber pada workshop & seminar tertentu.

Email: yp.rahayu@unipa.ac.id



Jacob Abolladaka, S.Pd., M.M.

Penulis tertarik dengan bidang ilmu Manajemen, khususnya Manajemen Pemasaran, hal ini dimulai sejak duduk dibangku Sekolah Menengah Ekonomi Atas (SMEA) Wira Karya Kupang, tamat tahun 1992. Kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Nusa Cendana (UNDANA) dengan mengambil program studi Pendidikan Dunia Usaha (PDU), FKIP Universitas Nusa Cendana (UNDANA) dan tamat pada tahun 1997. Pada tahun 2009, melanjutkan studi S2 pada Program Studi Magister Manajemen (MM) Konsentrasi Manajemen Pemasaran, di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan menyelesaikan Pendidikan tahun 2011. Sejak tahun 2006, diterima menjadi Dosen Pegawai Negeri Sipil (PNS) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi (Almamater penulis) hingga sekarang. Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen Pemasaran dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen yang profesional juga aktif dalam berbagai penelitian dan pengabdian dibidang kepakaran tersebut. Penelitian dan pengabdian yang penulis lakukan didanai oleh DIPA Fakultas maupun oleh Kementerian Ristekdikti khususnya di bidang Kewirausahaan, Manajemen, Ekonomi dan Pemasaran. Penulis juga mengasuh beberapa mata kuliah yang mendukung bidang kepakarannya, di antaranya: Ekonomi Indonesia, Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Pengantar Bisnis, Manajemen Sumberdaya Manusia, dan Pengantar Ilmu Ekonomi.

Email: jacobabolladaka@staf.undana.ac.id



Jumri, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Siliwangi sejak tahun 1990. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Saat ini, penulis sebagai kepala pusat pengabdian pada masyarakat di lembaga penelitian dan pengabdian pada masyarakat dan penjaminan mutu pendidikan (LPPM-PMP) Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Email: jumri@unsil.ac.id



Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A.

Penulis lahir di Medan, 29 Oktober 1985. Penulis bekerja sebagai Dosen Tetap PNS di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi, Kota Tasikmalaya sejak tahun 2014. Pada tahun 2008 penulis menamatkan pendidikan strata 1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Medan. Penulis melanjutkan pendidikan strata 2 (S2) pada Program Post-Graduate Degree in Economics, Economics Department, University of Pune, India dan lulus pada tahun 2011. Penulis aktif melakukan kajian dan riset pada bidang Ekonomi dan Ekonomi Islam yang juga merupakan salah satu anggota Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI) Komisariat Universitas Siliwangi periode 2019-2023.

Email: fatimahzahranasution@unsil.ac.id



Nazipawati, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Baturaja sejak tahun 1999. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: zipa.bta@gmail.com



Muh. Hasbi Ash. Shiddiq, M.E.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi Moneter Islam pada Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bone sejak tahun 2019. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Book Chapter ini merupakan karya pertama penulis sebagai dosen muda. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Penulis juga aktif menjadi pengisi materi diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya untuk mahasiswa dan umum.

Email: hasbi.m.as@iain-bone.ac.id



Rida Ristiyana, S.E., M.Ak., CIQnR.

Penulis adalah dosen yang telah tersertifikasi sebagai dosen profesional. Ia adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang. Ia menyelesaikan Pendidikan S-1

Akuntansi di Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang pada tahun 2013 dan menyelesaikan pendidikan S-2 Akuntansi di Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta pada tahun 2016. Pada 2 pendidikan tersebut memperoleh predikat cumlaude. Pada 2021 telah menyelesaikan sertifikasi profesi peneliti. Penulis memiliki kepakaran di bidang akuntansi, pajak, keuangan dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya dan hasil penelitian telah didanai oleh internal perguruan tinggi serta dipublikasikan pada jurnal-jurnal terakreditasi. Selain itu, penulis juga menjadi reviewer pada dewan redaksi di beberapa OJS. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan ilmiah dan menjadi narasumber pada workshop/ seminar/lokakarya tertentu serta aktif mengikuti pelatihan/seminar guna mempertajam keilmuannya. Di sisi lain, penulis juga aktif dalam menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang nantinya dapat menjadi ilmu jariah dan ladang pahala demi mencerdaskan anak bangsa.

Email: rristiyana@unis.ac.id



Eranus Yoga Kundhani, S.E., M.Si.

Penulis merupakan dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, sejak tahun 1999. Saat ini penulis sedang menempuh studi S3 pada Program Studi Doktor Studi Pembangunan, Fakultas Interdisiplin, Universitas Kristen Satya Wacana. Penulis memiliki minat dan kepakaran di bidang Ekonomi Makro, Ekonomi Pembangunan, dan Ekonomi Publik dan Kebijakan Fiskal. Sebagai dosen profesional yang melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, penulis tidak hanya melakukan pendidikan dan pengajaran, pengabdian kepada masyarakat, namun juga aktif melakukan penelitian dan publikasi padabidang-bidang yang ditekuni.

Email: eranus.kundhani@uksw.edu



Nanda Safarida, M.E.

Penulis merupakan Dosen Ekonomi Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Langsa sejak tahun 2019. Sebelum menjadi Dosen, penulis pernah bekerja sebagai finance officer pada American Red Cross, salah satu lembaga kemanusiaan pasca tsunami Aceh. Sementara saat ini, sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa artikel ilmiah pernah ditulis dan berhasil diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: nandasafarida@gmail.com



Dr. I Wayan Sujana, S.E., M.Si.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Buton sejak tahun 2008. Pendidikan S1 Ilmu Ekonomi, S2 Perencanaan Pembangunan Wilayah dan S3 Ilmu Ekonomi Syariah di selesaikan di Universitas Haluoleo Kendari. Saat ini aktif mengajar di Prodi Akuntansi, Manajemen dan Prodi lainnya untuk beberapa mata kuliah seperti: Ilmu Ekonomi, ekonomi makro dan Mikro, Ekonomi Koperasi dan UMKM, Kewirausahaan, Manajemen Strategi, Studi Kelayakan Bisnis, Ekonomi Syariah, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah. Penulis juga menghasilkan beberapa karya ilmiah di antaranya: Analisis SWOT guna meningkatkan kesadaran umat menyalurkan Zakat melalui Lembaga AMIL Zakat (jurnal ilmiah Akuntansi Manajemen); The Optimalisasi Zakat maal in Baubau (Jurnal Business And Managemen Studies); Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir melalui pengelolaan rumput laut (Jurnal pengabdian kepada masyarakat membangun Negeri 2020) penulis juga menulis buku berjudul Pengelolaan Zakat Harta. Penulis saat

ini juga sebagai Ketua LAZISMU Kota Baubau, Pengurus Komisariat Ahli Ekonomi Islam (IAEI), Anggota Majelis Pertimbangan Balitbangda Kota Baubau, Ia juga sebagai Anggota Asosiasi Dosen Perguruan Tinggi Swasta Indonesia (ADPERTISI), Anggota FORDEBI, anggota AMCA, ANGGOTA DPW FORSILADI Sultra, Anggota AGESI (Asosiasi Guru Ekonomi Syariah Indonesia), Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton Tahun 2008 sampai dengan tahun 2015, Ketua Lembaga Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Buton dari tahun 2015 sampai dengan 2021. Menjadi narasumber dalam Visiting Profesor Universitas Muhammadiyah Malang tahun 2021. Asesor Nasional Beban Kerja Dosen sejak 2020.

Email: sujanawayan1@gmail.com



Fathan Mubina Dewadi, S.T., M.T., IPP.

Penulis yang saat ini berusia 30 tahun sudah tertarik dengan bidang pendidikan tinggi sejak tahun 2015. Sejak lulus jurusan Teknik mesin program pascasarjana Universitas Pancasila. Kini penulis sedang bekerja sebagai dosen tetap program studi Teknik mesin di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Kini kesibukan penulis ialah lebih menghabiskan waktu untuk mengajar dan menulis. Karya-karya yang telah dibuat dimuat di media online, jurnal nasional, jurnal internasional dan jurnal nasional bereputasi. Sudah lebih dari 15 karya yang telah dibuat dan sedang proses untuk pembuatan buku dan bab buku. Penulis juga aktif dalam kegiatan prosiding, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Jurnal yang telah ditulis bekerja sama dengan para pakar di luar negara dan dalam negeri. Anak pertama dari 3 bersaudara ini sering melakukan penelitian kecil dan melakukan eksperimen di ruangan pribadi. Berkat hobi menulis dan membaca buku maka kadang penulis juga sering diajak untuk berkolaborasi dalam kegiatan akademik. Pernah penulis memuat tulisan di media milenial yang cukup terkenal di sosial media untuk generasi jaman sekarang.

Email: fdewadi@gmail.com



Eka Putri Yudilestari, S.TP., M.M.

Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Manajemen diSTIE Dharma Agung Indonesia. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga aktif menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email: ekaputriyeel@yahoo.co.id

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202257841, 26 Agustus 2022

Pencipta
Nama : **Supriyati, Elpisah, SE, M.Pd dkk**
Alamat : Puri Jatihanda Residence No. 8, RT/RW 004/016, Kel. Jatihandap, Kecamatan Mandalajati, Kota Bandung, Jawa Barat, 40195, Bandung, JAWA BARAT, 40195

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Supriyati, Elpisah, SE, M.Pd dkk**
Alamat : Puri Jatihanda Residence No. 8, RT/RW 004/016, Kel. Jatihandap, Kecamatan Mandalajati, Kota Bandung, Jawa Barat, 40195, Bandung, JAWA BARAT, 40195

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Pengantar Ilmu Ekonomi**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 24 Agustus 2022, di Purbalingga

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000373575

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.